



Credo

ノムラ薬局の4つの心がけ



+ONEの思いやりを
相手目線で考えます



ノムラでつなぐ
バトンパス



安心に結びつく
学びを貪欲に



いつでも頼れる
身近な存在に

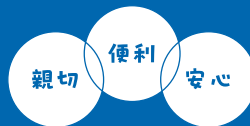
＋ノムラ薬局

マイクレド

My Credo

経営理念

Management philosophy



お役に立ちますノムラ薬局

ノムラ薬局の経営理念として、
常に次のことを心がけています。

ひとつわたし

1. 私たちは、人の悩み、苦しみ、痛みを
理解できる親切な薬局を作ります。

ひとつわたし

1. 私たちは、健康に対する様々なニーズに
応えられる便利な薬局を作ります。

ひとつわたし

1. 私たちは、自己研鑽を積むことにより、
信頼され、安心できる薬局を作ります。

ひとつわたし

1. 私たちは、人々のお役に立てる薬局を作ります。

5つの階層でつながる、 ノムラ薬局の考え方

PURPOSE
存在意義

会社は何のために存在するのか？
「親切・便利・安心」を実践し、
人々のお役に立つため。

MISSION
使命

私たちがやるべきことは何か？
Let's make ever better
pharmacy. 昨日より今日、今日
より明日、進化し続ける。

VISION
将来像

ミッション達成のために、直近何をすべきか。
Vision111 地域で一番「必要とさ
れる・成長できる・進んでいる」
薬局へ。2036年、111億円企業。

CORE VALUES
価値観

仕事をする上での価値判断の軸は何か。
「あの店のあの人」——地域か
ら真っ先に思い浮かべてもら
える存在であること。

CREDO
行動指針

行動の優先順位を決めるものは何か。
現場の声から生まれた、日々の
実践のための行動指針。

CREDO
01

親切

+ONEの思いやりを
相手目線で考えます



忙しい時ほど何をしているか、
何をして欲しいか、声を掛け合おう



スムーズな引継ぎのために、
未収金時や次回注意事項などを
分かりやすい文章で書こう



問題を一人で抱えず、ヘルプを
口に出して周囲と協力しよう



栄養相談で得た気づきを調剤に
つなぎ、職種間のチームワークで
患者様を支えよう



分からないことがいつでも聞ける
ような職場の雰囲気を作ろう

CREDO
02

便利

ノムラでつなぐバトンパス



患者様が抱える悩みは、
店舗間による連携で解消しよう



DXによる業務改善で、患者様を
お待たせしない行動をしよう



求められた商品の情報をスタッフ間で
共有し、ニーズに合った陳列をしよう



お客様一人ひとりを、健康づくりの
第一歩につなげよう



他店舗との情報共有ができるツールの
作成等で、業務効率化を実現しよう

CREDO
03

安心

安心に結びつく学びを貪欲に



処方や対応の事例を共有し、
次の誰かの安心につなげよう



受付で得た情報は正確に共有し、
安心してもらえる調剤につなげよう



現場で得た商品・病気の知識を
積極的に共有しよう



専門知識を磨き、お客様の納得と
安心につながる説明をしよう



現場で必要となる情報を積極的に
発信しよう

CREDO
04

お役に立ちます

いつでも頼れる身近な存在に



患者様の生活背景を考え、一人ひとりに
合ったサポートを提案し、信頼を築こう



待合室の小さな変化に気づくための
目配り・気配り・心配りをしよう



「商品売る」ではなく
「悩みを解決する」提案をしよう



高い専門性により、お客様の納得と
安心につながる説明をしよう



患者様・お客様のお役に立つ
業務改善・店舗支援をしよう